

Eendracht maakt macht



Christian Guëuns (links) en Mario Hassler

In aanloop van het caravan- en motorhomesalon van Brussel heeft Kampeerwereld de twee tenoren van de Belgian Camping Caravaning en Motorhome Association ontmoet. Een dubbelgesprek met voorzitter Mario Hassler en Secretaris-generaal Christian Guëuns.

Kampeerwereld: De BCCMA heeft duidelijk een nieuw elan gegeven aan de sector van het mobiliteitstoerisme in België. Wat is er sinds de oprichting van de beroepsfederatie zoal gerealiseerd?

Christian Guëuns: De gratis bijstandsverzekering die de dealers aan hun klanten kunnen aanbieden voor iedere nieuw verkochte motorhome is een heus succes. Momenteel trachten we samen met een verzekeraar een specifieke verzekering te ontwikkelen om de wettelijke garantie van een jaar in te dekken bij verkoop van tweedehandswagens. Het is voor onze leden immers vaak een probleem om op een motorhome, caravan of mobilhome die zij hebben overgenomen een jaar garantie te geven.

Mario Hassler: Via de federatie kunnen de leden ook ten rade gaan bij een advocaat. Wij hebben onlangs ook een seminarie georganiseerd waarop een raadsman uitleg kwam geven over een bepaald thema en vragen hieromtrent beantwoorde. Dat was het geval met die verplichte garantie van een jaar. Hoe beter onze leden geïnformeerd zijn, hoe beter de klant er bij vaart.

Kampeerwereld: Is er opnieuw gelobbyd bij de overheid voor bepaalde zaken?

Christian Guëuns: Specifiek voor de Belgische fabrikanten (Konings, Maesss, Coussement...) hebben we een onderhoud gehad met minister Landuyt i.v.m. goedkeuringen van de motorhomes. Hij heeft duidelijk begrip getoond voor onze problemen en zal nu met de administratie oplossingen zoeken. We hebben een nieuwe afspraak met het kabinet in de tweede helft van oktober.

We zijn ook druk bezig om de Belgische minister van verkeer te overtuigen van het belang van de Europese richtlijn betreffende het optrekken van de gewichtslimiet voor het B-rijbewijs voor de sector van het mobiliteitstoerisme. Die stelt immers dat de gewichtsgrens voor het besturen van motorhomes en gespancombinaties (auto + caravan) moet worden opgetrokken tot 4,25 ton. Dit zou heel wat problemen oplossen in de sector. Er dient echter een onderscheid te worden gemaakt tussen bestelwagens en vrijetijdervoertuigen en dat maakt de zaak er niet gemakkelijker op.

Kampeerwereld: Het succes van de motorhomes lijkt niet meer te stuiten. De cijfers van het eerste halfjaar gewagen van een stijging van meer dan 12%.

Christian Guëuns: De grootste stijging in 2005 komt inderdaad aan de motorhomes toe met 12,6% meer inschrijvingen. Maar ook de caravanverkoop gaat er weer op vooruit met een stijging van 5,2% (nvdr. cijfers van de European Caravan Federation).

Mario Hassler: De verkoop van mobilhomes (stacaravans) handhaaft zich. Hier is er wel een tendens om duurdere modellen te kopen. Vooral senioren kopen topmodellen.

Kampeerwereld: Motorhomes zitten duidelijk andermaal in de lift. Lijkt het u dan ook niet logisch dat er inspanningen worden geleverd op het vlak van motorhomestelplaatsen.

Mario Hassler: Dat is niet onze taak. Het is de overheid die werk zou moeten maken van stelplaatsen en infrastructuur voor motorhomes om de wildgroei aan bijvoorbeeld de kust in te dijken. Als we de ontwikkeling van stelplaatsen promoveren, rijden we tegen de kar van de campingfederaties. Vroeger kon je bij manier van spreken een camping op een weiland beginnen maar tegenwoordig legt de overheid de campinguitbaters strikte normen op die zeer grote investeringen vereisen. Het zou dan ook een doorn in hun oog zijn als wij promoten om met motorhomes op het kerkplein te gaan overnachten. We zijn bovendien momen-



teel aan het bemiddelen om een nationale campingfederatie te verkrijgen (nvdr. samensmelting van CKVB, Unicamp en Walcamp). België wordt momenteel gekoloniseerd door Nederlandse ondernemingen als Ooststappen groep die massaal campings opkopen en ze opnieuw leven inblazen (nvdr: vaak gesubsidieerd door de Vlaamse gemeenschap). Als we daar willen tegen in gaan moeten we een sterke nationale campingfederatie hebben net zoals de BCCMA. Eendracht maakt macht! Onze sector kan niet zonder campings vandaar dat wij er alle belang bij hebben dat er een nationale campingfederatie komt. Hoe meer campings er in Nederlandse handen komen, hoe minder mobilhomes er worden verkocht. Als je op die camping een plaats wil, ben je verplicht een mobilhome te kopen die zij aanbieden. Dat is de kanker voor de Belgische mobilhomesector!

Kampeerwereld: Gaan sommige Belgische dealers niet op eenzelfde manier te werk door exclusiviteitcontracten af te sluiten waardoor de klant verplicht is bij hen te kopen als ze op een bepaalde camping willen staan?

Mario Hassler: Ik ben daar principieel tegen maar de vraag aan de kust overtreft nu eenmaal het aanbod waardoor campinguitbaters aan bepaalde firma's in ruil voor commissies het exclusiviteitsrecht geven om er mobilhomes te plaatsen. Een fenomeen dat zich momenteel echter meer en meer voordoet is dat campinguitbaters zelf mobilhomes gaan invoeren en die aanbieden. Dat is niet alleen

nefast voor de sector maar ook voor de klant in geval van garantieproblemen. Die is dan gezegend!

Kampeerwereld: Voor wat betreft het caravan en motorhome salon overtreft de vraag waarschijnlijk weer het aanbod?

Christian Geuens: Inderdaad! Het tekort aan vierkante meters is opgelopen tot 3000 m². Al de grote exposanten willen meer ruimte. Er wordt dit jaar ook geen tent geplaatst: dat was een privé-initiatief. Er zijn wel weer exposanten die buiten voor hall 7 gaan staan.

We zijn in onderhandeling met de directie van de tentoonstellingshallen om over een halve hal meer te kunnen beschikken.

Kampeerwereld: Hoe wordt de ruimte eigenlijk toegekend. Genieten firma's die elk jaar present zijn voorrang op nieuwe exposanten?

Christian Geuens: De inschrijvingstermijn begint te lopen begin februari. De exposanten die het vorige jaar aanwezig waren hebben een voorrangrecht tot eind maart. Daarna kan iedereen inschrijven. Wij trachten ook systematisch een stand aan de nieuwe leden van de BCCMA te geven. Eventueel moeten wij de grotere exposanten overtuigen om ruimte in te leveren voor de nieuwkomers.

Kampeerwereld: Het belooft dus weer een boeiend caravan en motorhome salon te worden?

Christian Geuens: Er zullen zoals steeds weer heel wat nieuwigheden te zien zijn, maar daar zal u als hoofdredacteur van Kampeerwereld wel alles van weten.

- for all caravans
Isabella® *Ontdek onze wereld*

Het verheugt ons zeer om u nu onze nieuwe collectie te kunnen voorstellen, die beter, innovatiever en praktischer is dan ooit. Daar in die ontspannende wereld... ontdekt u de wereld van Isabella – en die biedt u alles wat u wenst.

- for all caravans
Isabella
N°1 EN EUROPA
www.isabella.net

CAMPING DISTRIBUTION
Rue de Baronhaie, 63 . BE-4682 HEURE-LE-ROMAIN . Tel: +32 (0)4/227 46 32 . Fax: +32 (0)4/227 87 37. e-mail: info@camping-distribution.com